

прибыльный
блог

Руководство
(Часть 3)

Автор: **Яро Старак (Yaro Starak)**
Перевод: **Балезин Дмитрий**

Время делать Деньги

Ну вот и все. Я поделился с вами своими лучшими советами о том, как создать успешный блог. Теперь вы знаете мои лучшие стратегии и тактики.

Качественное наполнение, использование рычага для расширения **небольших коммуникационных каналов** и построение взаимоотношений с равными вам блогерами для создания широких коммуникационных каналов – вот формула успешного маркетинга для вашего блога. При построении своего блога я использовал те концепции, которые вы только что узнали, и его успех является доказательством и подтверждением работоспособности этих стратегий и тактик.

Последняя часть головоломки является поистине восхитительной, эта часть связана с **получением прибыли** (монетизацией). Монетизация – процесс тестирования различных способов получения прибыли с вашего блога.

Как всегда, прежде чем коснуться тех непосредственных методик – тактик, которые я использую, я собираюсь рассказать вам о своих стратегиях получения прибыли с помощью блога.

Могут ли Блоги быть источниками стабильного дохода?

За то время, что я занимаюсь построением онлайн-бизнесов, я сформировал убеждение, что следует избегать такой формы бизнеса, в которой вы являетесь ключевым звеном всей системы, т.е. необходимо избегать создания рабочего места для себя (self employment).

Этот принцип был изложен разными учителями, в том числе и Майклом Гербером (Michael Gerber). Положения его книги «E-Myth» (<http://www.e-myth.com/>) применил к интернет-бизнесу мой наставник – Рич Шефрен (Rich Schefren). Рич обучает тому, как создавать онлайн-предприятия, которые управляются системой, а не вашим тяжелым трудом (чтобы узнать об этом подробнее, читайте www.strategicprofits.com/manifesto/).

Следовательно, начав рассматривать свой блог как инструмент получения прибыли, я начал фокусироваться на создании стабильного источника, который бы генерировал доход, но не зависел бы целиком от меня.

•••••
• *Блоги могут стать*
• *источником стабильного*
• *дохода, если вы*
• *концентрируете свои усилия на*
• *таких методах монетизации,*
• *которые не зависят напрямую*
• *от вашего труда.*
•
• *Вы не хотите работать на*
• *свой блог, вы хотите, чтобы*
• *ваш блог **работал на вас.***
•••••

Если одной из ваших основных целей является желание создать блог, который бы приносил доход, достаточный для того, чтобы вы могли уволиться с работы, то вы должны нацелиться на **стабильность и постоянство**.

Вы хотите быть уверены в том, что если в этом месяце вы получили доход в \$2,000, то и в следующем вы получите схожее значение дохода (или больше). Установив зависимый источник дохода, вы «позволяете» себе уволиться с работы, преодолев тем самым психологический барьер страха.

Если же ваш доход сегодня составляет \$300 в месяц, завтра - \$1,000, а послезавтра - \$500, то, скорее всего, вы не будете ощущать чувство безопасности в подобной ситуации, и вы не сможете отказаться от ежемесячной зарплаты. Вы должны быть уверены в том, что ваш блог станет вашим долговременным источником дохода. В этом заключается ваша первоначальная цель.

Однако, многие профессиональные блогеры упускают из вида следующие моменты: даже если ваш доход является стабильным, но при этом вам приходится каждые несколько дней публиковать статьи для поддержания достигнутого уровня дохода, то это означает, что вы только что создали для себя собственное рабочее место. Вы не ощутите ту свободу, которую способен предоставить вам бизнес, вы **наняли на работу самого себя**.

Не поймите меня неправильно, блогинг – это замечательная работа. Я уверен в том, что многие бы уволились с работы, чтобы иметь возможность работать на дому, публикуя статьи, обеспечивая себе при этом достаточный доход. Это совсем не плохая ситуация, но для меня она недостаточно хороша.

Мне нравится блогинг. Мне нравится то, что люди извлекают пользу из моих статей, а также то, что у меня есть средство общения и средство, с помощью которого я могу обмениваться идеями с теми людьми, которые разделяют схожие интересы. Я хочу вести свой блог, и я хочу публиковать статьи регулярно, это мой выбор. Но что я не хочу, так это быть вынужденным публиковать статьи тогда, когда я не чувствую позыва к этому, только для того, чтобы сохранить мой источник прибыли. Профессиональный блогинг – **это не пассивный источник дохода**.

Вы можете превратить блог в пассивный источник дохода, используя помощь других людей в написании статей, но эта тема не обсуждается в этом руководстве. Если вы хотите использовать такую возможность, вы можете прочитать серию моих статей, посвященных тому, как создать устойчивую бизнес-модель на основе блогов - www.entrepreneurs-journey.com/616/professional-blogging-as-a-business-model

Мы говорим о том, как создать актив (ваш блог), который приносит вам деньги и обеспечивает вам **приятный стиль жизни**. Для меня этот стиль жизни заключается в возможности заниматься блогингом регулярно, потому что мне это нравится, и в возможности получать от этого хороший доход, что, само по себе, является побочным эффектом.

Более важно то, что я обладаю свободой **НЕ** заниматься всем этим тогда, когда считаю нужным – в выходные; когда провожу время с семьей и друзьями; среди дня, если сочту, что это необходимо.

Возможность создания стабильного дохода, независимого от количества публикуемых мною статей, рассматривалась мною с самого начала, так как я не был намерен заниматься блогингом с 9 до 17.00, как обычный наемный работник.

Нет ничего плохого в желании усердно работать, тем более, что это поможет вам получить значительное вознаграждение, если вы сами того захотите. Но при этом вы не хотите брать на себя финансовые обязательства и придерживаться такого бешеного темпа работ, в противном случае вас ждет катастрофа.

- Что если вы заболаете и не сможете вести блог какое-то время?
- Что если вам надоест тема вашего блога?
- Что если вы просто не любите работать усердно?

Все эти вопросы стоят того, чтобы подумать над ними с самого **первого дня**, когда вы решите стать блогером. Если вы хотите с помощью успешного блога обрести желанный стиль жизни и стабильный доход, то вы должны принять сознательные решения по поводу того, **как** вы собираетесь зарабатывать деньги с помощью своего блога.

Святой Грааль получения прибыли с Блога –

Доход от Партнерских программ.

По-моему мнению, существует замечательный способ получения прибыли в интернете, и применительно к блогам этот способ является наилучшим, он заключается в **получении прибыли от партнерских программ**.

Маркетинг, основанный на использовании партнерских программ, заключается в том, что вы продаете товар или услугу другого человека или компании через свой блог в обмен на комиссионные отчисления с каждой продажи. Например, если вы продаете электронную книгу по цене \$47 с использованием партнерской программы с комиссией 50%, то это означает, что вы получаете \$23.50 комиссии с каждой продажи.

Рекомендуя тот или иной товар или услугу своим читателям, вы лишь должны направлять их по ссылке на соответствующий продукт или услугу, которую предоставят вам в соответствии с условиями партнерской программы. Вам не надо заботиться о доставке тех товаров, которые вы продаете, или предоставлять техническую поддержку или еще что-нибудь – вы лишь привлекаете читателей к своему блогу и, при условии, что они что-нибудь купят, получаете прибыль.

Вы можете продавать в качестве продукта партнерской программы **абонементы на обслуживание**. Абонемент на обслуживание – это та сумма, которую человек оплачивает, чтобы остаться членом какой-либо организации, или, чтобы продолжать получать определенные услуги (например услуги Веб-хостинга).

Как одна из сторон партнерской программы, вы получаете комиссионные всякий раз, когда кто-нибудь из привлеченных вами людей, оплачивает свои регулярные счета. Поэтому деньги продолжают поступать к вам еще долгое время после того, как вы осуществили свою первую продажу.

Составные эффекты

Составные эффекты дают замечательные результаты. Вы уже знаете, к чему может привести их использование для увеличения трафика. Теперь вы можете узнать, как использовать эти эффекты для создания устойчивого источника дохода.

Каждая новая продажа абонемента на обслуживание на условиях партнерской программы добавляет часть к вашим доходам с продаж за предыдущие месяцы.

Со временем это приводит к тому, что вы обретаете надежный источник стабильного дохода, для поддержания которого вам нет необходимости предпринимать какие-либо действия.

Не всегда вы имеете возможность порекомендовать читателям вашего блога приобрести тот или иной абонемент на обслуживание, который бы продавался на условиях программы партнерского участия. Но поискать такие возможности определенно стоит.

Вы можете быть удивлены тому, как много существует различных вариантов. Сегодня существует огромное количество онлайн-продуктов и услуг, на которые осуществляется подписка. Если обратиться к моему примеру, то я рекомендую своим читателям подписку на те услуги и товары, на которые я подписан сам.

Например, я пользуюсь услугой www.aweber.com (автоответчик на письма «email») для рассылки своих новостных писем. Для того, чтобы иметь возможность пользоваться услугой «Aweber» я вношу ежемесячные платежи, т.е. я одновременно пользуюсь этой услугой сам и подписываю на не своих читателей.

Когда кто-нибудь посещает мой блог и переходит по ссылке, предоставленной в соответствии с партнерской программой «Aweber», и подписывается на данную услугу, я начинаю получать комиссионные; я продолжаю получать комиссионные до тех пор, пока данный человек не прекратит подписку на услугу «Aweber».

На данный момент я получаю около \$100 комиссионных в месяц, и эта сумма продолжает расти (независимо от того, публикую я новые статьи или нет). Не забывайте также, что это доход лишь от одной из партнерских программ, которые я предлагаю через свой блог.

Я продвигаю также и другие подобные продукты и услуги на условиях партнерских программ, что позволяет мне (на момент написания данного руководства) получать не менее \$1200 USD в месяц, и эта сумма продолжает расти.

Если бы сегодня я отключил свой блог, то данный доход продолжал бы поступать. Конечно же, я предпочитаю продолжать вести свой блог с той целью, чтобы продать больше товаров и услуг на подобных условиях, и если в будущем я все же решу прекратить заниматься блогингом, то у меня уже будет к тому моменту достаточный по объему пассивный источник дохода.

Следующий Лучший вариант – Прямые рекламодатели

Если вы не можете найти партнерские программы, подходящие к вашему блогу, то следующим лучшим вариантом будет заключение договора со **спонсорами**, и размещение их рекламы в вашем блоге. Данный метод получения прибыли с сайта был доступен с момента рождения Интернета, и он послужил надежным источником дохода для меня, когда я запустил свой первый веб-сайт в 1999.

Идея заключается в том, чтобы напрямую договариваться со спонсорами о размещении банеров (рисунки с рекламой, которые одновременно являются ссылками) или текстовых ссылок в вашем блоге за определенную плату. Поступая подобным образом, вы исключаете потери средств на посредников, но вам самим приходится искать спонсоров и управлять размещением рекламы.

По-моему мнению, дополнительный доход стоит того, чтобы лично заняться поиском частных спонсоров. Проблема заключается в том, что вам необходимо прилагать усилия по привлечению спонсоров и следить за тем, что они продолжают платить. Большинство блогеров совершают ошибку, думая, что данную трудность невозможно обойти. На своем опыте и на основе моих наблюдений за рекламодателями я сделал вывод, что вы можете предпринять несколько шагов, с целью снижения объема работ, необходимых для стабильного дохода от частных рекламодателей. Вот что нужно делать:

Устанавливайте ежемесячную плату за размещение рекламы, не соглашайтесь на оплату переходов по ссылке или плату, зависящую от эффективности рекламы. Если вы берете плату с рекламодателя за количество переходов или количество показов рекламы, то это означает, что вам будет необходимо отслеживать эти параметры и в конце месяца выставлять счет рекламодателям. Если ваши расценки не зависят от этих параметров, то вам будет гораздо проще собирать платежи.

Подпишите своих рекламодателей на абонемент. Я использую систему оплаты www.paypal.com и их инструмент работы с постоянными платежами, который предоставляет вам легкий способ подписки рекламодателей на абонемент. Система

предоставляет вам ссылку, переходя по которой, рекламодатели могут оплатить ваши услуги. Используя данный способ, вам нет нужды гоняться за рекламодателями, требуя от них оплаты. Каждый месяц деньги автоматически поступают на ваш счет в системе «раурал» (прим. переводчика: для России подобные услуги предоставляет система WebMoney).

Постоянные платежи

Постоянные платежи обеспечивают стабильность вашего дохода.

Они важны не только потому, что обеспечивают вас средствами к жизни, но и потому, что дают вам душевное спокойствие. Вы можете уверенно заниматься своей работой, не беспокоясь при этом о том, как заработать деньги.

Именно поэтому, когда я задумываюсь о получении прибыли в сети интернет, я концентрируюсь на поиске партнерских программ или на применении данного подхода к существующим источникам прибыли

Устанавливайте более высокую цену за размещение рекламы и ограничивайте число рекламодателей, таким образом, вы сможете предоставить им более качественные услуги. Очевидно, что чем с большим числом рекламодателей вы имеете дело, тем больше хлопот у вас будет. Поэтому, устанавливайте цену немного выше средней и добивайтесь стабильных и крепких взаимоотношений лишь с небольшой группой спонсоров.

Все эти методики работают, но для начала вам стоит обзавестись **блогом, который бы имел признание**. Гораздо проще привлечь рекламодателей, назначая при этом более высокие цены за размещение рекламы, если вы владеете популярным блогом с устойчивым объемом трафика выше среднего.

Я никогда активно не занимался поиском спонсоров, они приходили ко мне всегда сами. Я создал простую страницу для рекламодателей (<http://www.entrepreneurs-journey.com/advertise/>) в своем блоге, на которой доступно и ясно объяснены условия размещения рекламы в моем блоге.

Если вы взгляните на мою страницу для рекламодателей, то вы заметите, что на ней нигде не обсуждается необходимость проведения переговоров. Если вас устраивают условия и цена, вы размещаете свою рекламу.

И вновь, все это уменьшает затраты моего труда, так как я не торгуюсь и не изменяю условий для рекламодателей – все условия высказаны всего лишь на одной странице.

Недостатки в использовании Google AdSense

Позвольте мне начать с того, что я люблю программу **Google AdSense**. Эту программу легко применять, и существует множество способов встраивания рекламы Google в ваш блог (для более подробной информации смотрите

<https://www.google.com/adsense/?hl=ru>).

Проблема заключается в том, что данная программа подходит не для всех блогов. На моем блоге ее использование дает ужасные результаты – всего лишь несколько долларов в день. Независимо от того, насколько удачным является контекстное соответствие рекламных объявлений теме вашего блога, вы все равно не контролируете, какая именно реклама размещается в нем.

Я убежден в том, что для получения действительной прибыли со своего блога, вам необходимо подстраивать рекламные объявления под вашу конкретную аудиторию читателей, так, чтобы эти объявления не воспринимались бы как реклама. Именно поэтому партнерские программы работают настолько хорошо. Ведь, размещая в своем блоге статьи, посвященные обзору какого-либо продукта или услуги, вы получаете деньги в соответствии с условиями партнерской программы, но при этом ваши читатели воспринимают эту информацию не как **рекламу**, а скорее как источник дополнительных знаний и развлечения.

Смешанная реклама

Реклама, по своей сути, - полный отстой (извините за сленг). В действительности ее никто не любит, если вам она нравится, значит, вы имеете дело не с рекламой, а со смысловым содержанием.

В этом то и состоит ключ к разгадке. Если реклама имеет смысл, то она вас развлекает и обучает, она не воспринимается как реклама.

Чем сильнее вы можете совместить смысловое содержание с рекламой, тем лучших результатов вы добьетесь.

Я рассматриваю **смешанную рекламу**, как будущее онлайн-маркетинга. Блогинг, совмещенный с использованием партнерских программ, является замечательным примером подобного формата. Если реклама не воспринимается как реклама, то это значит, что вы нашли ту формулу, которая обеспечивает счастье всем: рекламодателям, читателям и вам.

Высказав свою позицию, я все же рекомендую большинству блогеров **использовать рекламу от Google AdSense**, вам следует протестировать то, как она работает в вашей конкретной ситуации.

Если вы довольны теми деньгами, которые вы получаете благодаря «AdSense», или вы видите возможности роста, при условии изменения некоторых настроек, то в данном случае вам стоит продолжать пользоваться этой программой.

Вы всегда можете сочетать использование программы «Google AdSense» с использованием партнерских программ и размещением рекламы от частных рекламодателей. **Ограничивающих вас эксклюзивных прав** по работе лишь с одним рекламодателем не существует, вы сами выбираете то, каким образом вы будете извлекать прибыль из своего блога.

Если бы использование «AdSense» позволяло мне получать прибыли, схожие

по объему с прибылями, получаемыми другими методами, я бы обязательно использовал данную программу, так она является самым простым на сегодняшний день инструментом монетизации. Установите ее, протестируйте различные способы отображения рекламы и способы ее размещения с целью увеличить число кликов (clicks – щелчок мышкой на ссылке), затем эта программа начнет приносить вам деньги, а вы в это время сможете сконцентрироваться на создании наполнения для вашего блога. Все просто!

Если «AdSense» не оправдывает себя, двигайтесь дальше и используйте другие методы.

Другие способы получения прибыли (монетизации)

Ниже приведен список методов, которые вы можете использовать для получения прибыли с вашего блога.

Помните, вы должны испытывать различные методы и объединять те из них, что дают наилучшие результаты, для получения максимальной прибыли. Приглядывайтесь к тем способам получения прибыли, которые не требуют от вас значительных усилий, чтобы вам не приходилось слишком сильно усердствовать, чтобы заработать деньги.

Прим. переводчика - вы можете сами найти схожие ресурсы в русскоязычной части интернета. Указанные ниже адреса приводятся лишь с целью ознакомить вас с общими идеями о способах извлечения прибыли. При известном русскоязычном аналоге, его адрес приводится в скобках.

Text-Link-Ads.com

<http://www.text-link-ads.com/> предоставляет услуги посредника между рекламодателем и блогером. Занимается поиском рекламодателей, желающих разместить рекламу в виде текстовой ссылки на вашем блоге. Данный посредник предоставляет очень простую автоматическую функционирующую систему, которая приносит фантастический доход, в случае если ваш блог популярен. Единственным минусом является то, что они забирают значительную часть прибыли за предоставление своих услуг.

Схожие услуги предлагают www.TextLinkBrokers.com и www.linkworth.com/

Оплачиваемые обзоры

www.reviewme.com/ и www.PayPerPost.com (русский вариант – <http://noretype.ru/>) выступают посредниками между вами и спонсорами, оплачивают обзоры веб-сайтов/продуктов/услуг, размещенные в вашем блоге.

Доход от сотрудничества с такими сайтами может быть достаточно надежным и

значительным. Иногда вы можете получить запрос на обзор того или иного продукта, о котором вы так или иначе сами собирались написать в своем блоге. Так почему бы за это не получить деньги? Что мне **не** нравится в подобном сотрудничестве, так это то, что оно **не приводит к созданию пассивного источника дохода**. Если вы не пишете обзоры, вы не получаете деньги.

Поэтому, я не рекомендую вам рассчитывать на подобный источник дохода, как на основной. Однако время от времени, вы можете получить таким образом «дополнительные деньги».

Контекстная реклама

Наряду с программой «Google AdSense» существуют другие подобные программы, например – издательская сеть «Yahoo» <http://publisher.yahoo.com/>. Вы также можете использовать ее для размещения рекламы, зависящей от содержания вашего блога.

Прим. переводчика - Вы должны понимать, что это далеко не полный список рекламодателей и посредников, которых вы можете найти в сети интернет.

Партнерские программы

Услуги и продукты, которые вы можете продвигать в своем блоге с помощью партнерских программ, можно найти повсюду. Вы можете бесплатно присоединиться к большинству из подобных программ. Они предоставляют вам такие инструменты как ссылки и банеры, которые вы можете добавить в свой блог, тем самым рекламируя и продвигая программу.

Вы можете найти партнерские программы, обращая внимание на товары и услуги, которые продаются в сети и, которые, как вы считаете, будут покупать ваши посетители. Отправляйтесь в интернет-магазины, как если бы вы были тем человеком, который посещает ваш блог, и на страницах с продуктами и услугами ищите ссылки с названиями «**партнерство**», «**заработайте деньги**» и т.п. Найдя подобные ссылки, подпишитесь на участие и начните продвигать товар.

Ниже приведен список сайтов, которые специализируются на предоставлении партнерских программ, и предлагают вам продукты и услуги для рекламирования. Самые крупные из них www.clickbank.com/, и www.paydotcom.com, ну и конечно же партнерская программа сайта Amazon.com (<http://affiliate-program.amazon.com/gp/associates/join>).

Реклама в тексте (In-Text Advertising)

Эти сервисы преобразуют определенные слова в тексте ваших статей в рекламные ссылки. Если читатель нажимает на подобную ссылку, вы получаете свои комиссионные.

Самые известные из подобных сервисов: www.intellitxt.com и <http://kontera.com/>.

Лично я не поддерживаю подобный способ получения прибыли, так как нахожу его излишне навязчивым, что мешает чтению статьи. Однако, если вас это не беспокоит, то он может стать для вас еще одним способом получения прибыли.

Реклама, размещаемая в потоках RSS* (RSS Advertising)

* **RSS** – подписка на обновления блога, на вновь публикуемые статьи и т.п.

Если вы имеете значительное количество подписчиков, то вы можете использовать этот аспект своего блога для получения прибыли, используя такой сервис, как <http://www.feedburner.com/>. (Этот сервис также бесплатно предоставляет замечательную статистику ваших подписчиков через RSS).

Как только количество ваших ежедневных подписчиков превысит 500 человек, «Feedburner» начинает работать как посредник между вами и рекламодателями, размещая рекламу в рассылке, и забирая свою долю прибыли.

Выбранные мною методы получения прибыли

Из всех вышеперечисленных методов, я могу дать самые положительные рекомендации сайту **Text-Link-Ads.com** (лучший способ после использования **партнерских программ** и взаимодействия с **частными рекламодателями**). Использование этого сервиса обеспечивает постоянные прибыли и не требует дополнительных усилий с вашей стороны после установки. Также я заработал деньги, используя программу «Google AdSense», размещая рекламу в потоках RSS, участвуя в партнерских программах, и выполняя оплачиваемые обзоры продуктов и услуг.

Как я уже сказал ранее, я ищу пути высокодоходных и малозатратных способов заработка, которые желательно должны быть узко ориентированны на моих читателей. Системы, подобные «Text-Link-Ads.com», и рекламные посредники, которые выплачивают ежемесячные платежи, хорошо зарекомендовали себя, так как не требуют значительных затрат труда.

Замечательно для этой цели подходят и **партнерские программы**, так как они позволяют вам выбрать тот товар, продукт или услугу для рекламирования, которые вы используете сами. Благодаря потоку посетителей, которые находят информацию о вашем блоге в поисковых машинах, вы продолжаете получать прибыль еще долго после публикации статьи с рекомендацией этого товара или услуги.

Программы контекстной рекламы подобные «Google AdSense», рекламные посредники и другие сервисы (реклама в RSS потоках, оплачиваемые обзоры и т.д.), которые оплачивают клики по ссылкам, не так хороши в этом отношении, так как в данном случае ваша прибыль будет напрямую зависеть от количества публикуемых

вами статей.

Вы также вполне можете использовать эти сервисы до тех пор, пока они не мешают другим, более стабильным способам получения прибыли. Однако, я бы не стал слишком на них полагаться.

Вы можете прочитать детализированный анализ методов получения прибыли, основанный на моем собственном опыте ведения блога в моей статье <http://www.entrepreneurs-journey.com/714/my-top-7-blog-monetization-methods/>

Превратите свой Блог в Бизнес

В рамках данного руководства я не могу полноценно обсудить эту тему, однако вам должно быть достаточно ясно, что наряду с тем, что блоги сами по себе являются замечательными источниками дохода, существует реальная возможность использовать их в качестве основания для будущего **бизнеса**.

Существует множество способов превратить ваш блог в бизнес, но для краткости, я дам вам лишь один совет. Если вы хотите поднять свой блог на следующий уровень и сделать из него устойчивый бизнес, то вы должны создать **почтовую рассылку** (список рассылки).

Вы можете создать почтовую рассылку в форме рассылки новостных писем или в форме электронного обучающего курса (e-course). В обмен на контактную информацию своих читателей вы можете предоставить им бесплатное руководство, возможность скачивания обучающего видео-файла или доступ к специальному разделу вашего блога, защищенного паролем. Неважно, что конкретно вы предлагаете своим читателям, важно создать список рассылки, чтобы вы могли оставаться на связи со своими читателями и притягивать их к своему блогу **другими путями**.

Когда вы обзаведетесь списком подписчиков, у вас появится бесчисленное количество возможностей для маркетинга. Вы можете использовать партнерские программы, продавая продукцию других людей и компаний; вы можете продавать собственные продукты или услуги. Используйте свой список подписчиков для распространения между ними дополнительной информации, тем самым вы сможете

Блогинг – это не просто хобби

Блоги являются наиболее мощными онлайн-инструментами маркетинга, которые я когда-либо встречал.

Однажды поняв и построив успешный блог, вы обретаете уникальные способности, которые вы можете развивать различными путями, что позволит вам в дальнейшем использовать их для построения успешного бизнеса.

упрочнить взаимоотношения со своими читателями, и у вас появится еще один коммуникационный канал и ценный бизнес-актив.

Популярный блог со списком подписчиков является замечательной и мощной онлайн-маркетинговой системой, способной преобразовывать **посетителей** в ваших **клиентов**. Используя всего лишь два инструмента (блог и список подписчиков), вы сможете основать необходимый **уровень доверия**, проводить **исследования рынка** и развивать влиятельную **личную торговую марку**.

Если вам необходимо специальное программное обеспечение для управления вашей рассылкой, вы можете обратиться к следующим инструментам www.aweber.com или <http://www.getresponse.com/> (я использую именно их).

Если вы действительно хотите превратить блогинг в центральное звено своего бизнеса, то вы можете рассмотреть возможность приобретения других блогов или возможность запуска новых блогов. Вашей стратегией может стать развитие широкой сети блогов, охватывающих определенную группу сходных тем, с целью усилить свое влияние в сети интернет.

Вы могли бы рассмотреть возможность использования *стратегии преобразования*, когда, используя свои знания и опыт успешного создания блогов, вы покупаете чужие блоги, «восстанавливаете» их, увеличиваете объем их трафика и размер приносимого ими дохода и продаете их, получая при этом хорошую прибыль.

Все подобные стратегии представляют собой пути выхода за пределы стратегии развития одного единичного блога, однако, для того, чтобы обеспечить их работоспособность, вам необходимо обладать пониманием основ успешного блогинга и уметь применить их на практике. Поняв **ключевые законы** построения **прибыльного блога**, вы можете зайти в этой области так далеко, как захотите того сами.

Если вы еще не построили ни одного выдающегося блога и боретесь за создание наполнения для вашего сегодняшнего блога, то на вашем месте я бы не стал покупать блог или даже организовывать рассылку новостных писем. Вначале **необходимо сосредоточиться на создании одного успешного блога**, а уже затем вы можете начать задумываться о расширении.

Почему большинство Блогеров терпят неудачу?

Я предоставил вам инструменты, с помощью которых вы можете стать профессиональным блогером, но прежде чем закончить данное руководство, я хочу подчеркнуть основные причины, которые, как я считаю, приводят **блогеров к неудаче**.

Поняв эти причины, вы сможете обрести ответы, которые помогут вам обойти

преграды на пути к собственной карьере блогера.

1. Если ваш стимул – это только деньги

Если вы занимаетесь ведением блога только из желания получить прибыль, и к третьему месяцу своей жизни в качестве блогера вы не заработали ни копейки, то очень маловероятно, что вы будете продолжать заниматься этим в дальнейшем.

Вам следует наслаждаться самим процессом написания статей на тему, которая вам не безразлична, процессом общения с другими людьми, которые разделяют ваши интересы. Концентрируйте свое внимание на этом. В этом случае у вас будет больше выдержки, вы будете получать больше удовольствия и сможете продержаться достаточно долго, чтобы получить финансовое вознаграждение.

2. Не начинайте ведение блога о том, как зарабатывать деньги с помощью блогинга или о том, как зарабатывать деньги в сети интернет, если только вы уже не заработали приличные деньги с помощью блога или другого интернет-бизнеса, и вы способны поделиться знаниями в том виде, в котором они еще не были представлены (уникальный стиль письма, уникальный опыт, и т.д.). Эти же правила применимы к любой другой теме, уже в достаточной мере рассмотренной экспертами из этой области.

Нет ничего плохого в том, чтобы вести блог на тему, которая вам нравится, но в которой вы не являетесь экспертом. Но если в сети существуют тысячи блогов на схожую тему, то лишь те из них преуспеют, которые имеют **достаточный уровень доверия**.

Доверие можно обрести с помощью качества предоставляемой информации. Источниками же качественной информации в основном являются люди, обладающие опытом в этой сфере. Если вы не являетесь таким человеком, не усложняйте себе жизнь. Двигайтесь дальше и находите ту тему, в которой вы могли стать лидером.

3. Выбор неправильной ниши

Как при входе в рыночную нишу, которая уже заполнена людьми, вы можете обречь свой блог на провал, так и при выборе основной темы для вашего блога, которая мало кому интересна, вы также далеко не уедите. В этом отношении я склонен говорить, что вы не сможете наверняка оценить потенциал той или иной темы, пока не попробуете. Однако, если тема вашего блога не упоминается больше **нигде**: ни на форумах, ни на веб-сайтах, вообще нигде, - то это еще не означает, что вы наткнулись на никем незанятую нишу. Возможно, что у данной темы просто не существует аудитории читателей.

4. Дергание от блога к блогу. Я поражаюсь тому, как много хороших блогеров, которые ведут блоги с успехом, внезапно решают начать еще один блог, разрывая тем самым свои усилия между ними. Хуже того, иногда они прекращают вести блог

как раз в том момент, когда он набирает обороты, и начинают новый. Если вы хотите сделать блогинг своим долгосрочным проектом, то вы должны концентрироваться на **одном блоге** достаточно долго, чтобы дать себе шанс преуспеть.

5. Некоторые думают, что блогинг – это «легкие деньги». Многие люди вошли в среду блогеров, думая, что, работая по часу или два в день, они смогут стать известными и начнут зарабатывать несколько тысяч долларов в месяц. Я являюсь сторонником идеи частичной занятости в с сфере блогинга, которая приносит полноценный доход, однако **этот доход не является результатом однодневной работы**. Если вы думаете, что вы можете добиться этого за неделю, за месяц или даже за 6 месяцев, то я буду вынужден вас разочаровать.

Чтобы построить успешный блог необходимо приложить усилия, особенно в самом начале, но вознаграждение того стоит. Если в данный момент ваше расписание забито, и вы не можете выделить время для постоянной работы над своим блогом (и я действительно имею в виду **постоянной** работы), то вам, вероятно, пока не следует вступать в эту игру.

Обладаете ли вы достаточной информацией для успеха?

Вы практически закончили чтение руководства «**Прибыльный блог**», и я надеюсь, что вы многому научились и, возможно, немного поражены тому, что я поделился этим руководством бесплатно.

Хотя, опять же, в интернете существует богатое разнообразие замечательных источников информации по профессиональному блогингу, поэтому, возможно, вы совсем не удивлены видеть подобное руководство, распространяемое бесплатно. Возможно, некоторые идеи, изложенные в данном руководстве, вам уже были знакомы.

Поглощая разнообразную информацию о блогинге, вы должны спросить себя: «*Продвигаюсь ли я ближе к своей цели?*».

Руководство «**Прибыльный блог**» (**Blog Profits Blueprint**) содержит всю информацию о стратегиях и тактиках, необходимую для того, чтобы стать профессиональным блогером. Однако, большинство людей, прочитавших это руководство, так никогда и не добиваются полноценного дохода благодаря блогингу.

Хуже того, люди продолжают просматривать другие блоги и искать информацию о том, как создать успешный блоги и заработать на нем деньги. Они заканчивают тем, что огромный объем информации давит на них, они чувствуют замешательство, разочарование и неудовлетворенность.

Почему?

Почему в интернете существует так много бесплатной информации о том, как

создать успешный блог, как заработать на нем деньги, всевозможные подсказки и советы, техники и ресурсы, однако лишь небольшой процент людей может заставить все это работать?

- Потому ли это, что некоторые люди просто умнее других?
- Потому ли это, что некоторые люди работают старательнее других?
- Возможно, лишь удача решает, кто сможет заработать в сети, а кто нет?
- Или, возможно, вы считаете, что могут преуспеть лишь люди с техническими навыками, или люди с нужными связями и деньгами, которые они могут потратить на маркетинг своего блога? Другие при этом вынуждены вечно находиться в состоянии борьбы?

Все вышеприведенные факторы вносят свою лепту в успех вашего блога, однако, я считаю, что действительно проблемой является **нехватка определенности направления и информационная перегруженность**.

Большинство блогеров поглощают так много информации, что они лишают себя энергии и заканчивают тем, что вообще не предпринимают никаких действий, либо их действия носят случайный характер, а это, в свою очередь, приводит к результатам, которые также отличаются своим непостоянством. Все это разжигает чувство неудовлетворенности и безнадежности.

Информационная перегруженность является чумой интернета, и я знаю насколько это серьезная проблема не понаслышке. Если вы заняты в мире интернет-маркетинга или блогинга, то вы испытываете информационную перегруженность каждый день. Интернет – это нескончаемый источник информации, поступающей от миллионов блогеров и интернет-предпринимателей.

В таких условиях невозможно понять, **кому верить** и **что читать**, однако существует относительно простое решение этой проблемы.

Чтобы разобраться с информационной перегруженностью, я последовал советам своих наставников и применил их на практике к собственной ситуации. Ниже я привожу несколько рекомендаций, которые помогают мне решить эту проблему:

Как избежать информационной перегруженности.

- Фокусируйтесь на проблеме/задаче, которую вам необходимо выполнить сегодня (или еще лучше, в течении следующего часа). Потребляйте лишь ту информацию, которая необходима для решения этой задачи, затем приступайте к процессу тестирования, чтобы определить пригодность найденного решения. Повторяйте эти шаги до тех пор, пока не решите задачу.

- Отмечайте те источники информации, которые чаще других оказываются более полезными и надежными. Используйте их для решения следующих задач.

- Не поглощайте информацию только по причине того, что вам кажется, что вы должны это сделать; или по причине того, что вам кажется, что вы должны быть «в курсе» или вам хочется развлечься.

Большинству из нас будет достаточно читать чужие блоги один час в неделю, для того чтобы быть в курсе основных событий. Однако даже это время может быть потрачено впустую, если вы перебираете содержимое, которое не помогает вам двигаться в направлении вашей цели.

Вы должны концентрироваться на своей цели и отбрасывать всю излишнюю информацию. 99% процентов того, что вы потребляете каждый день: телепередачи, радиотрансляции, журнальные статьи, беседы с людьми, статьи в блогах и т.д. и т.п., является развлечением. Все это отвлекает вас от того, что вам следует делать для достижения своей цели. Другими словами, всем этим вы **подкармливаете свое промедление**.

Мы действуем подобным образом из-за **неопределенности направления и нехватки целеустремленности**. Ко всему этому добавляется информационная перегруженность.

Говорят, что информация помогает решать любые проблемы, поэтому мы потребляем информацию, обнаруживая при этом все новые и новые более привлекательные источники информации. Этот круг можно разорвать, лишь начав фокусироваться на действиях и результатах. **Одного лишь обучения не достаточно, чтобы достичь цели**. Для развлечений всегда есть подходящее время и место, и чтение блогов в этом отношении вполне подходит, однако не позволяйте этому **остановить вас на пути к вашей цели**, не позволяйте этому отрывать вас от работы.

Если все ваши действия заключаются лишь в чтении статей, посвященных успеху других людей и их опыту, то вы никогда не достигните успеха сами и не сможете обрести опыт, на основе которого вы бы могли выработать собственные советы, которыми бы смогли поделиться с другими.

Возможно, это прозвучит, как нечто противоречащее интуиции, но если вы хотите преуспеть на поприще профессионального блогера, то вы должны перестать читать блоги и заняться написанием собственных статей. **Начните создавать собственные идеи, вместо того, чтобы заниматься поглощением чужих идей.**

Это не означает, что вы должны полностью закрыться от всей блогосферы. Если сегодняшней вашей задачей является создание потока посетителей, и вы собираетесь применять тактику написания комментариев, то вам действительно будет необходимо читать чужие блоги, чтобы иметь возможность добавить что-либо к тем дискуссиям, которые ведутся в них. Определитесь со своим видением, вычислите шаги, необходимые для достижения цели, сфокусируйте свою энергию в первую очередь на ближайшем шаге.

Поздравляю! – Теперь, принимайтесь за работу

Если вы прочитали данную книгу, то вы готовы к тому, чтобы приняться за усердную работу, целью которой является обретение полноценного источника дохода от блогинга. Следующим своим шагом вы должны взяться за любую из тех идей, которыми я с вами поделился, и привести их в действие!

Если вам нужна посещаемость, применяйте техники по увеличению трафика, которые я перечислил. Если в вашем блоге нет качественного наполнения, займитесь написанием опорных статей. Если посещаемость вашего блога находится на нужном уровне, но вы не зарабатываете достаточно денег, то пришло время начать тестировать различные методы монетизации. Выберите одну из задач и сконцентрируйте свои усилия на ее решении с учетом того, что вы узнали и поняли о тех стратегиях и тактиках, которые вы собираетесь применять.

Я надеюсь, что данное руководство было полезно для вас. Я желаю вам удачи на вашем пути к профессиональному блогингу.

Советы Новичкам, Потерявшимся и Запутавшимся

Если вы читаете данное руководство, но в данный момент у вас еще нет блога, то это замечательно, ведь теперь вы обладаете гораздо лучшим пониманием того, как получить прибыль с блога, чем большинство людей.

Ваш следующий шаг – это выбор темы. Установите блог и начните писать статьи. Если все это заставляет вас чувствовать себя подавленным и потерянным, и вы хотите получить дальнейшую помощь, то я готов предложить вам решение.

В июне 2007г. я открываю новую наставническую программу для блогеров. Эта программа рассчитана на отдельную группу людей, которые хотят работать со мной в тесном контакте и хотят начать зарабатывать серьезные деньги, занимаясь блогингом. Программа предусматривает **индивидуальный подход**.

В данной программе я отдельно выделяю информацию, необходимую для того, чтобы начать *зарабатывать полноценный доход от блогинга, которому вы уделяете лишь часть своего времени*. Я помогу вам пройти через весь процесс, рассматривая стратегии и тактики выбора темы для блога, настройку и установку блога, привлечение аудитории читателей и методы монетизации блога.

Пошаговая программа содержит аудио и видеоматериалы. Видео-классы построены в виде путеводителя, который проведет вас от начала и до конца, плюс к этому вы можете задавать вопросы мне напрямую и получать **советы по ключевым моментам** проблемы.

Программа основана на моем опыте ведения собственного блога, она не является волшебной формулой или гарантией, но описанные в ней методы сработали у меня и у других людей. В ней описываются фундаментальные основы, и более подробно рассматриваются вопросы, затронутые в этом руководстве. Также в этой программе более детально рассматриваются те шаги, которые вам необходимо предпринять для достижения цели.

Данная программа поможет вам **преодолеть информационную перегруженность**, предоставляя вам лишь ту информацию, которую вам необходимо знать, и тогда, когда это необходимо.

Если вам понравилось **руководство «Прибыльный блог» (Blog Profits Blueprint)**, то я уверен в том, что вам понравится моя наставническая программа.

Название программы – «Вдохновитель блогеров» (**Blog Mastermind**).

Я буду набирать студентов в июне 2007. Для более подробной информации по участию в программе обращайтесь к сайту <http://www.blogmastermind.com/>.



Спасибо за ваше внимание

Современный мир – это место, где внимание является редким удовольствием, поэтому я благодарю вас за прочтение этого руководства от начала до конца.

Еще раз спасибо, и увидимся в блогосфере? Яро (Yaro)

Конец.